



Communiqué de presse Assemblée générale 2010

Le Bouveret - Les Remontées Mécaniques du Valais se réunissent vendredi 11 juin en Assemblée Générale.

Après une saison 2008-2009 exceptionnelle, la saison 2009-2010 s'annonçait nettement plus difficile. La crise, mais également la menace de la grippe H1N1 aurait dû marquer cette saison. Malgré ces prévisions pessimistes, l'hiver peut être qualifié de bon et les RMV se préparent aux nouveaux défis.

Hiver 2009-2010 : une bonne année malgré les prévisions pessimistes

Les conditions climatiques du début de saison n'étaient pas optimales. Cependant la seconde partie de la saison s'est bien déroulée, permettant de rattraper en grande partie le recul de décembre. Les visiteurs ont ainsi pu profiter de bonnes conditions de neige. Même si les recettes de transport de personnes n'ont pas atteint les records de l'année passée, cet exercice peut être qualifié de bon à très bon. Le chiffre d'affaires se situe au-dessus de la moyenne de ces cinq dernières années. Ainsi, la crise économique n'a pas eu autant d'effets qu'attendu sur la branche des remontées mécaniques. Les investissements consentis depuis plusieurs années ont permis de mieux résister aux turbulences.

2'800 km de pistes dans un seul abonnement

Suite à l'étude portant sur les possibilités de coopérations au sein des RMV, le Comité a décidé de mettre l'accent sur un nouveau modèle tarifaire unique pour toutes les remontées mécaniques. L'objectif de ce Ski & Pool Marketing est d'améliorer la position sur le marché ainsi que le chiffre d'affaires des entreprises participantes. Pour cela, un groupe de travail a développé un nouveau modèle tarifaire pour les séjours de plus de 24 heures. Compréhensible, transparent et plus convivial pour nos clients, il sera développé sur la base des prix des différents domaines skiables classés en quatre catégories : platine, or, argent et bronze. Ainsi par exemple, un client au bénéfice d'un forfait « bronze » pourra skier dans n'importe quel domaine de ce niveau tarifaire et moyennant un léger supplément il accèdera à une station d'un forfait supérieur. Un autre client ayant choisi un forfait « platine » pourra utiliser tous les domaines skiables. Toutes les stations sont ainsi réunies pour créer un produit unique et compétitif sur le plan international.

Plus d'informations

M. Georg Anthamatten, Président, +41 79 299 6441

M. Christian Caloz, Vice-président +41 79 217 5468

M. Vincent Riesen, Secrétaire, +41 78 698 5309